



# Scénario des activités dans le cadre de Read for Real – inspirations et étapes de mise en œuvre avec des exemples

## 1. ORGANISATION DU FESTIVAL DE LECTURE À VOIX HAUTE EN LIGNE #READFORREAL

### Objectif:

Promouvoir la lecture à voix haute grâce à des supports vidéo numériques accessibles à l'échelle internationale.

### Comment procéder:

- Organisez l'événement autour de la journée nationale de la lecture à voix haute (par exemple en novembre).
- Créez ou rassemblez de courtes vidéos de lecture à voix haute auxquelles participeront des célébrités locales, des auteurs, des enseignants ou des ambassadeurs de la lecture.
- Partagez les ressources en ligne (YouTube, réseaux sociaux, plateformes éducatives).
- Collaborez avec d'autres organisations et partenaires du projet Read for Real afin d'échanger vos expériences et de promouvoir mutuellement vos événements.

### Exemple d'efficacité:

Depuis 2020, la fondation allemande Stiftung Lesen organise le Festival de lecture en ligne en réponse aux restrictions liées à la pandémie. Dans le cadre de ce festival, plus de 33 films lus à voix haute par des célébrités et des auteurs ont vus le jour et ont été visionnées plus d'un million de fois.

## 2. ENGAGEMENT DE PERSONNALITÉS PUBLIQUES ET PARRAINAGE POLITIQUE

### Objectif:

accroître le prestige et la portée de la campagne grâce à la participation des autorités et des personnalités publiques.





#### Comment procéder:

- Contactez les dirigeants locaux ou nationaux (président, ministre de la Culture, maire).
- Proposez-leur de parrainer l'événement ou de participer à des séances publiques de lecture à voix haute.
- Organisez des « journées portes ouvertes » ou des réunions dans des lieux symboliques (par exemple, des résidences d'État, des mairies) au cours desquelles des lectures à voix haute auront lieu.
- Encouragez la création d'une tradition annuelle de lecture à voix haute avec la participation d'autorités et de personnalités connues. Laissez-les lire leurs livres préférés.

#### Exemple d'efficacité:

Depuis 37 ans, le président allemand accorde son patronage à la Stiftung Lesen. Chaque année, lors des « journées portes ouvertes » au château de Bellevue, elle organise des lectures publiques auxquelles participent le président et son épouse, des célébrités et des auteurs. Cet événement jouit d'un grand prestige et suscite l'intérêt des médias. Les organisateurs encouragent les partenaires de Read.ForReal à établir des relations similaires avec les autorités de leur pays et à instaurer de telles traditions.

En Pologne, la Lecture nationale est organisée depuis de nombreuses années sous le patronage du couple présidentiel.

### 3. EXPLOITATION DES SALONS DU LIVRE ET DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

#### Objectif:

promouvoir #ReadForReal sur les forums professionnels et internationaux.

#### Comment procéder:

- Identifiez les salons du livre et les événements littéraires les plus importants dans votre pays (par exemple, Francfort, Bologne, festivals, etc.).
- Proposez l'organisation de débats ou d'ateliers avec la participation d'auteurs, d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires, d'enseignants et de partenaires internationaux.
- Les thèmes des débats peuvent porter sur les inspirations autour de #ReadForReal: comment s'impliquer, comment cela peut dynamiser la communauté locale, combien c'est simple.
- Encouragez les partenaires d'autres pays à participer à distance ou sur place afin d'élargir la portée et l'échange d'expériences.

#### Exemple d'efficacité:

Pendant les célèbres salons du livres de Francfort, Varsovie ou Paris, Stiftung Lesen collabore avec les plus grandes librairies et maisons d'édition allemandes. Ils y organisent des débats sur la promotion de la lecture et les compétences en lecture. Nous encourageons les partenaires de Read.ForReal à mener des actions similaires lors de leurs salons et festivals afin d'accroître la visibilité internationale de la campagne.



## 4. CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LA PARTICIPATION DE LIBRAIRIES ET DE CÉLÉBRITÉS

### Objectif:

accroître l'engagement des enfants et des jeunes dans #ReadForReal grâce à des canaux de communication modernes.

### Comment procéder:

- Établissez des collaborations avec des librairies qui ont des profils sociaux destinés à un jeune public.
- Organisez une série de rencontres #ReadForReal dans ces librairies.
- Invitez des personnalités populaires (célébrités, auteurs, influenceurs) à participer à la campagne de promotion des rencontres #ReadForReal sur Instagram, TikTok ou YouTube.
- Créez des ateliers thématiques: défis, lectures d'extraits de livres, quiz littéraires, lectures en direct avec le hashtag #ReadForReal. Invitez les enfants à participer à des rencontres hors ligne dans les librairies.
- Encouragez votre public à participer et à partager ses enregistrements de lecture.

### Exemple d'efficacité:

En Allemagne, Stiftung Lesen collabore avec Hugendubel, deuxième plus grande chaîne de librairies, ayant un compte Instagram destiné aux enfants (« kids insta account »). Des célébrités et des auteurs participent aux campagnes et encouragent la lecture à voix haute sur les réseaux sociaux. Ce partenariat tisse un lien entre les librairies, les créateurs et les lecteurs, ce qui renforce l'engagement et l'impact de la campagne.